



## Exemples de communication

### Un vidéoblog par et pour les citoyens

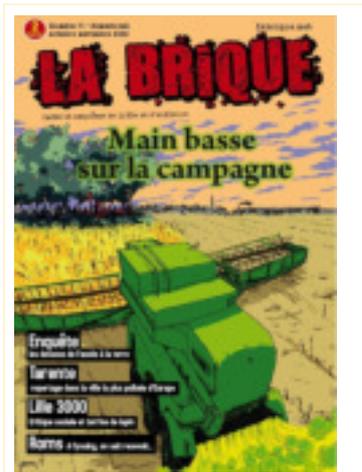


Le blog de Roubaix est un videoblog citoyen dont l'objectif est de mettre en valeur les énergies locales qui font vivre et bouger Roubaix, avec un intérêt particulier pour les démarches de participation à l'action publique.

*« On a voulu créer un blog sur l'action citoyenne et les mobilisations de quartier qui existent. Pas sur les événements qui attirent déjà beaucoup de monde, ceux-là n'ont pas besoin de nous. »*

Site internet : <http://leblog2roubaix.com>

### Un journal « autogéré »



La Brique est un journal alternatif et autogéré de Lille distribué essentiellement dans la région Nord-Pas-de-Calais, qui propose des articles sur des « infos et enquêtes de Lille et d'ailleurs ». Il est écrit et géré par une équipe entièrement bénévole. On le trouve également en ligne.

Site internet : <http://www.labrique.net/>

### Un collectif de graphistes engagés



Formes Vives est un collectif se définissant comme un « atelier de communication politique, utopique et exigeante », composé de trois graphistes-dessinateurs. Ils partent des pratiques et savoir-faire existants, puis proposent des formes de communication qui leur ressemblent et dont ils sont fiers. Leur volonté est de se dégager des formes dominantes de communication, imprégnées des techniques du marketing et de la publicité.

Site internet : <http://www.formes-vives.org>



## Ne montrer que du positif !

AgoraWebTV est une WebTV citoyenne de proximité et d'information de la région d'Arras (France). Elle s'est donné comme ligne éditoriale de ne montrer que du positif ! Sa volonté est de mettre en valeur ce qui se passe réellement dans le quartier et dont les autres médias ne parlent jamais : un spectacle organisé, des enfants qui vont nettoyer une voiture, des jeunes talents qui s'expriment, la vie associative....

<http://www.agorawebtv.com/>