



Quelque chose qui nous ressemble

Quelque chose qui nous ressemble

Lors d'une rencontre entre différents groupes citoyens dédiée à la communication, nous avons demandé à plusieurs participantes de choisir parmi une série de dépliants afin de voir dans quelle direction ils souhaitaient aller pour créer leur dépliant. Etonnamment, plusieurs ont choisi le seul dépliant ne contenant aucune image, en noir et blanc, avec un simple texte écrit sur une feuille A4 pliée en trois ! Les participants ont expliqué ce choix en disant qu'au moins « avec celui-là, on sait qu'on ne va pas se faire arnaquer ! » Et d'ajouter que ça ne sert à rien de faire quelque chose de « beau » si cela ne reflète pas le collectif ou si les personnes ne s'y retrouvent pas.

Or, des dépliants en couleur, on en reçoit déjà tous les jours dans sa boîte aux lettres et on n'y prête donc plus attention.

Partir de ce que l'on sait faire



Pour cela, il est important de partir de nos compétences, sans chercher forcément à faire comme d'autres, à copier des styles de communication standard. Et on sera d'autant plus impliqué dans la communication qu'on a participé à la réalisation de ces supports. Le collectif Formes Vives abonde dans ce sens : « *En tant que graphistes, on cherche surtout à valoriser des pratiques qui existent déjà, à s'adapter au contexte. Si on n'a aucune pratique d'internet, mieux vaut s'orienter vers autre chose qu'un blog ! Pour un collectif de chômeurs militants, on a proposé un journal qu'ils peuvent brandir dans une manif' par exemple.* »



Travailler avec les moyens dont on dispose

« De toute façon, on n'a pas d'imprimante couleur à l'association, ça tombe bien ! »

La question des moyens financiers et humains n'est pas forcément subsidiaire. Elle est même centrale lorsqu'il s'agit d'opérer des choix dans les outils utilisés. Savoir de quels moyens humains et financiers on dispose aide à dimensionner la communication qu'on souhaite mettre en place. Cette contrainte est aussi stimulante et amène à chercher des solutions originales, plus créatives parfois que lorsqu'on dispose de plus de moyens.

« Si on n'a pas d'imprimante couleur et qu'on ne veut ou ne peut pas imprimer à l'extérieur, on peut réfléchir tout de suite à partir du noir et blanc ; ça peut être très réussi. »

Il existe autour de nous un tas de ressources, de trucs et astuces pour arriver à communiquer sans se ruiner...



Lancer un concours

En panne d'inspiration ? Dans le cadre du contrat de Quartier Navez-Portaels à Schaerbeek, l'association Renovas a eu l'idée de lancer un concours à destination des écoles du périmètre pour trouver leur nouveau logo. En plus de faire connaître le projet, cela peut donner de très beaux résultats comme ce logo qui représente la « Cage aux ours »

Site internet : www.renovas.be





La technique du monotype

Recouvrez une plaque en verre ou en plexiglas d'encre liquide (encre à base d'eau pour gravure) à l'aide d'un petit rouleau.

Posez votre feuille sur la surface recouverte d'encre et dessinez au dos de celle-ci en utilisant un crayon ou un bic. Le dessin s'imprime alors en négatif. Attention, il faut parfois faire plusieurs passages pour éliminer l'excès d'encre. N'hésitez donc pas à faire un premier essai avant de vous lancer définitivement dans votre dessin.

Retirez la feuille et laissez-la ensuite sécher une à deux heures



à la fenêtre avec confettie.jpg



à la fenêtre sans confettie.jpg



à travers la maison.jpg



assis sur la maison.jpg



avoir la cléf 01.jpg



avoir la cléf 02.jpg



avoir la cléf 03.jpg



ballon noir 01.jpg



ballon noir 02.jpg



bonheur ou malheur.jpg



casserole.jpg



chaperonne de côté.jpg



côté en trousses.jpg



côté en trousses.jpg



courir après les côtés.jpg



courir après quelques choses.jpg



Créer des outils appropriables par tous

Développé par Formes Vives pour le collectif Jeudi Noir – collectif français qui dénonce la flambée des prix des loyers et la spéculation immobilière -, ce système graphique très pratique permet aux personnes du collectif de pouvoir décliner ces illustrations en autant d'affiches, flyers, logos... sans devoir faire appel à un « pro ».

Site internet : www.jeudi-noir.org



Le journal mural : affichez vos idées

Le collectif PUM qui occupe une friche urbaine dans le parc Léopold à Bruxelles, à deux pas des institutions européennes, a lancé un journal mural pour informer les habitants des activités qui se déroulent sur le terrain, expliquer l'histoire du lieu, donner les dernières nouvelles qui concernent l'aménagement prévu sur le site mais aussi permettre aux passants de proposer des idées, faire part de leurs commentaires, etc. Une planche repliable permet à l'occasion de créer un bureau provisoire.

Site internet : <http://pumproject.wordpress.com/>