

## Quartiers Durables citoyens

# CONCEVOIR UNE SIGNALÉTIQUE ET DES PANNEAUX D’AFFICHAGE

**Bien s’exprimer, communiquer et informer sont des attentes et besoins de tous les Quartiers durables citoyens. Cette fiche-action propose des conseils et bonnes pratiques pour assurer une bonne information et visibilité des actions menées, ainsi que sur la mise en place d’une signalétique.**

## 1. EXEMPLES DE PROJETS RÉALISÉS DANS DES QUARTIERS DURABLES CITOYENS

Le besoin de placer une signalétique dans l’espace public apparaît régulièrement dans les projets de Quartiers durables citoyens. Que ce soit le placement d’un ou plusieurs panneaux ou de valves d’affichage, ils signifient l’envie de communiquer vers les autres, et prennent différentes formes et dimensions (dans les quartiers Messidor, Neptune, Saint-Job, Haren, Coin du Balai ...).

Exemples :

- A. Installation de (petits) panneaux informatifs permettant par exemple :
  - de remettre à l’honneur des sentiers (à Haren), des venelles (La Roue), de créer un parcours mémoire sur la cité-jardin (à Cité Forest Vert), de mettre en valeur un sentier nature pédagogique (à Joli-Bois) ;
  - de mettre en évidence, attirer l’attention et fournir un mot d’explication sur un projet – placement de nichoirs, de ruchers, un compost de quartier, ... ;
  - de sensibiliser à des changements de comportement, à la propreté et au respect des lieux ;
  - de placer les invitations/informations sur les activités du quartier.
- B. Réalisation d’une signalétique via un marquage au sol, par exemple pour inviter le passant à découvrir des lieux/événements par la marche (au Wiels)
- C. Création et affichage d’une carte du quartier, permettant de favoriser la vie dans le quartier et susciter les modes de vie durables (carte d’accessibilité à Messidor, carte des ressources durables Neder-Over-Heembeek)
- D. Placement de banderoles d’annonce.

## 2. PRINCIPES GÉNÉRAUX

La signalétique directionnelle doit se placer en différents endroits pour mener à un même point (savoir où je suis et où je vais) : elle doit être pensée de manière globale et il est nécessaire de vérifier les points de relais indispensables à l’itinéraire.

Attention à ne pas surcharger l’information (lecture rapide, lettrage très lisible).

Notons que la signalétique au sol est peu visible pour de nombreux usagers car en dehors de leur champ de vision.

### 3. MATÉRIEL

Privilégier les matériaux réutilisables, dans une visée environnementale et pour limiter les coûts (notamment en cas de signalétique temporaire).

Privilégier les matériaux naturels et/ou pérennes : par exemple des panneaux émaillés, vitrifiés. A contrario, le plexiglas s'altère avec le temps; il jaunit.

### 4. RELATIONS AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

L'aménagement de l'espace public étant de la compétence des pouvoirs publics, une collaboration avec ces derniers est nécessaire ; il faut leur proposer d'être intégré dans le projet de signalétique dès le départ. Les pouvoirs publics sont généralement ouverts à la discussion avec les groupements d'habitants; faire attention à entamer le dialogue le plus en amont possible, informer rapidement le gestionnaire des intentions.

Le fait de venir avec des propositions auprès de la commune, même si celle-ci n'accepte pas tel quel le projet, a souvent pour résultat de faire démarrer un (nouveau) projet. Parfois la commune a des marchés stocks et, en venant avec des propositions, le quartier pourrait en disposer.

S'informer rapidement des autorisations et permis nécessaire.

Accord entre la commune et les publicitaires : possibilité de bénéficier des affichages publicitaires pour des événements locaux. Se renseigner auprès du service Travaux publics ou du service Urbanisme.

#### Références / sources

*Fiche réalisée suite à l'atelier du 9 octobre 2013 dans le cadre de l'activité inter-quartiers sur le thème des Espaces publics. Atelier animé par François de Lantsheere, fondateur du bureau de design et graphisme S-design, qui est par ailleurs impliqué dans le démarrage du comité de quartier Saint-Jacques dans le centre-ville.*

