



### 1. Portage et partenariat fort

*Plus un groupe se consolide en interne et avec des partenaires, plus il a des chances de se pérenniser et donc de pouvoir être plus robuste pour pérenniser son projet.*

Combien de personnes composent le groupe porteur ? Quel est le niveau de disponibilité et d'implication des membres porteurs dans le projet ?

Quelle est l'expérience (des membres) du groupe porteur ? Avez-vous déjà d'autres projets à votre actif ? Avez-vous déjà géré des subsides ? Quelles sont les compétences utiles présentes dans le groupe ? Pensez-vous avoir suffisamment de ressources au sein du groupe pour mener à bien le projet et/ou avez-vous identifié des partenaires ?

Comment votre groupe s'organise-t-il et comment fonctionnez-vous ensemble (répartition des rôles et responsabilités, communication interne et externe, prise de décision, ...) ? Avez-vous une vision commune (attentes, objectifs) ?

Quelles sont les initiatives existantes – autres projets, associations, collectifs... – dans le quartier ? Quels sont les liens et partenariats possibles avec celles-ci ? A quelles ressources du quartier/partenaires faites-vous appel ? Quelles sont les ressources manquantes et où comptez-vous les trouver ?

Avez-vous le soutien de la commune pour votre projet ?

### 2. Projet impactant

Combien de personnes seront touchées par votre projet ?

Le public touché est-il diversifié (âge, socio-culturel, handicap, etc.) ?

Quelle est la portée géographique de votre projet ? Concerne-t-il 1 lieu, 1 rue, 1 quartier, 1 commune ? Est-il répétable en plusieurs lieux ?

Votre projet aura-t-il des impacts positifs forts sur l'environnement, le Développement Durable, la résilience de la Ville ? Comment envisagez-vous de mesurer cet impact (indicateurs) ?

### 3. Pertinence par rapport au contexte du quartier

*Le projet s'inscrit dans une réflexion plus globale et répond à des besoins environnementaux, enjeux et contexte de quartier.*

Où se situe votre quartier et quelles en sont les caractéristiques ? Exp : urbain, minéral, familiale etc.)

Quels sont les besoins, atouts et opportunités identifiés sur votre territoire / de votre quartier ?

Comment et avec qui avez-vous identifié ces besoins ? Quelles sont les priorités selon vous pour le quartier ? Est-ce que votre projet rencontre des priorités du quartier ou de la ville plus largement ?

Est-ce que le projet correspond selon vous aux attentes, aux envies et aux besoins des autres habitants et personnes qui fréquentent le quartier ? Si oui, quels sont les éléments qui vous font penser cela ? Si non, quelles sont leurs attentes et en quoi celles-ci ne sont pas compatibles avec les vôtres ?

Quelle(s) sont les articulation(s) avec les autres initiatives ? En prévoyez-vous d'autres ?



#### 4. Projet innovant – projet test

Votre projet est-il unique en son genre à Bruxelles ? Prévoyez-vous de tester quelque chose de nouveau ? sera-t-il répétable dans une autre commune ?

#### 5. Ouverture au quartier

Comment allez-vous à la rencontre de vos voisins et ouvrez-vous votre groupe ? Quelles sont les possibilités pour d'autres personnes (que le groupe porteur) de s'impliquer dans (la construction de) votre projet ?

Les habitants du quartier auront-ils accès à votre projet / en bénéficieront-ils ? Si non pourquoi et que pensez-vous mettre en place pour « compenser » (communication large, événement ouvert, etc.) ?

Comment comptez-vous ouvrir votre projet au quartier ? Quels pourraient être les obstacles ou les freins pour les autres habitants à s'impliquer dans votre projet ?

#### 6. Cohérence du budget par rapport aux objectifs

Pourquoi un budget supérieur à 3000eur est vraiment indispensable pour la réalisation de votre projet ? N'est-il pas possible d'atteindre les mêmes objectifs avec un budget moindre (en récupérant du matériel, louant, fabriquant soi-même, etc.) ?

