

**POSTER PROJECTPRESENTATIE**



**CONTEXT**

Sinds 2017 hebben de Compagnons du Quartier Floréal verschillende opruimacties georganiseerd met een alarmerende vaststelling: het afval duikt snel weer op. Aangezien de Tuinwijken geklasseerd zijn, is de aanwezigheid van openbare vuilnisbakken sterk gereguleerd en beperkt.

De nieuwe projectoproep voor Vooruit met de wijk-Netheid is een gelegenheid om de productie van 5 mobiele vuilnisbakken te financieren die de vorm van de typische huizen in de wijk nabootsen. Er wordt een samenwerking met verschillende partners opgezet, te beginnen met de Coöperatieve Logis-Floréal, die heeft toegezegd vijf vuilnisbakken in de wijk te plaatsen. Vervolgens wordt de reinigingsdienst van de gemeente Watermaal-Bosvoorde gevraagd de inzameling van het in deze nieuwe openbare vuilnisbakken gedeponeerde afval op zich te nemen. Het Buurthuis van de Tuinwijken wordt vervolgens ingeschakeld om een kamp te organiseren, onder leiding van een beeldend kunstenaar, waarbij aan de kinderen wordt gevraagd om verschillende communicatiesupports en sensibiliseringslogos te creëren. Naast het versieren van de vuilnisbakhuisjes, maken ze video's en affiches die zullen worden opgehangen aan houten palen die op verschillende strategische plaatsen in de wijk zijn geïnstalleerd. Ten slotte zal het huisvestingsbedrijf zijn tuinmannen vragen om de 5 vuilnisbakken op de vooraf bepaalde locaties te plaatsen.

Op de dag van de inhuldiging waren kinderen en ouders op post voor een opruimactie. De schepen van Netheid was aanwezig om alle partners hartelijk te bedanken. De kinderen ontvingen een gedematerialiseerd geschenk (bioscoopkaartjes), te gebruiken in het Cultureel Centrum van de gemeente (La Vénerie).

## RESULTATEN

De Netheidsdienst van de gemeente, die instaat voor het ledigen van de 5 vuilnisbakhuisjes, stelt vast dat ze goed worden gebruikt en dat ze tegemoetkomen aan een gebrek aan vuilnisbakken in de wijk Floréal op bepaalde locaties. Bovendien komen de gekozen locaties overeen met de vastgestelde behoeften. Elke week haalt de gemeente tussen de 40 en 80 liter afval op: afval dat niet op de grond terecht komt. Een andere bemoedigende bevinding is dat er in de buurt van de informatieborden minder sluikstorten opduiken.

De installatie van de 5 vuilnisbakken is niet ongemerkt gebleven in de buurt: bezoekers van de tuinwijken maken er regelmatig foto's van! Het feit dat de vuilnisbakken door de kinderen zijn versierd, heeft geleid tot enthousiaste reacties van de buurtbewoners, die dit initiatief toejuichen en het ook op sociale media bekendmaken.

## SUCCEFACTOREN - GELEERDE LESSEN

- ✓ Een **partnerschap met alle betrokken actoren**, namelijk: de huisvestingsmaatschappij, de gemeente en de netheidsdienst, het Buurthuis. Dankzij het partnerschap met de netheidsdienst van de gemeente wordt het afval wekelijks afgevoerd, waardoor sluikstorten worden voorkomen en de omgeving rond de vuilnisbakken net blijft.
- ✓ **Sensibilisering van alle actoren**. Naast de kinderen worden ook ouders en, in het algemeen, de inwoners van de wijk uitgenodigd om deel te nemen aan sensibiliseringsacties. Er worden communicatietools en -supports ontwikkeld om een breed publiek te bereiken.
- ✓ **Gebruikmaken van de competenties van de buurt**. De 5 vuilnisbakhuisjes zijn gebouwd dankzij de expertise van een buurtbewoner die zijn plannen gratis ter beschikking stelt van andere burgergroepen.
- ✓ **Duurzame materialen gebruiken**. De supports zijn ontworpen om lang mee te gaan en bestand te zijn tegen alle weersomstandigheden. De keuze van de materialen is essentieel: met het beschikbaar gestelde budget kon geïnvesteerd worden in kwaliteitshout.
- ✓ Inzetten op **esthetische en sympathieke supports** (gemaakt door kinderen) om het verhoopde deugdzame gedrag te bewerkstelligen. In dit geval worden de vuilnisbakhuisjes door de kinderen in kleur gezet.
- ✓ **De band tussen jongeren en het project in stand houden**: kinderen die aan de projecten hebben deelgenomen erbij blijven betrekken door hun andere, aan hun leeftijd aangepaste activiteiten aan te bieden.
- ✓ **Een buurtidentiteit en een gevoel erbij te horen, creëren**: samen met de burgers buurtprojecten opzetten, gebaseerd op hun behoeften en realiteit.
- ✓ **Woorden gebruiken die jongeren aanspreken**. Om jongeren (adolescenten) te mobiliseren is het beter om uit te gaan van hun voorstellingen en hun terreinsituatie dan algemene concepten aan te brengen die hen niet aanspreken.
- ✓ **De belanghebbenden valoriseren**: projectdeelnemers publiekelijk bedanken (op feestelijke wijze) en communiceren over het project via lokale media en sociale media.
- ✓ **Na preventie, sancties**: voor de diehards is preventie niet genoeg. Alleen het optreden van handhavers kan burgerlijk gedrag bewerkstelligen.
- ✓ **De gezelligheid bevorderen**: er gaat niets boven een feestelijk en verbindend evenement om de opening van een burgerproject te vieren!

## CONTACT

**Sprekers:** Nathalie de Wergifosse (Collectif Les Compagnons du Quartier Floréal) & Hakim Loukman (coördinator Buurthuis)

**Plaats:** Wijk Floréal - Watermaal-Bosvoorde

**Contact:** lescompagnonsdefloreale@hotmail.com