

**POSTER VOOR PROJECTPRESENTATIE**



**La Belle Chaussée**



**CONTEXT**

In de Alsebergsesteenweg is het probleem van de netheid veelzijdig:

- Sluikstorten van grofvuil langs de weg;
- Vuilniszakken die op de boomspiegels worden gedeponereerd en niet langs de gevels zoals het reglement voorschrijft;
- Graffiti op alle winkelrolluiken en huisgevels.

De Alsebergsesteenweg tussen de Barrière en Albert staat helaas bekend om zijn massale en voortdurende vervuiling, die bij de inwoners een gevoel van afkeer en frustratie oproept. Met haar vestiging in Sint-Gillis heeft de vzw Altitude 76 de bewoners van de omliggende straten uitgenodigd om deel te nemen aan het project "La Belle Chaussée", dat uit drie onderdelen bestaat:

- Voorbijgangers uitnodigen om onder leiding van graffitikunstenaars van het Propaganza-collectief van Sint-Gillis fresco's van bloemen te schilderen op rolluiken vol graffiti (met toestemming van de winkeliers);
- Hen uitnodigen om boomspiegels te adopteren om er microtuinen van te maken: een initiatief van de Cellule de végétalisation urbaine van Sint-Gillis om sluikstorten te verminderen en de gezondheid van de bomen, die te lijden hebben onder de samengedrukte aarde en de afvalsappen, te verbeteren.
- Op strategische plaatsen op de Alsebergsesteenweg sjablonen op de grond schilderen die aangeven waar de vuilniszakken mogen worden geplaatst (op voor de vrachtwagens gemakkelijk toegankelijke punten), aangezien een groot deel van het aan de rand van de weg gedeponereerde afval het resultaat is van de goede wil van bepaalde bewoners om het werk van de personeelsleden van Net Brussel te vergemakkelijken.

Het oorspronkelijke doel van het collectief was een positieve dynamiek in de wijk te creëren en de bewoners bewust te maken van het belang van netheid. Dit project nodigt iedereen uit om zich af te vragen wat "Schoonheid" betekent voor netheid, voor het samenleven, door samen met de bewoners fresco's en meer groene zones te realiseren. Als de straten mooi en net zijn, kunnen de bewoners hun leefruimte anders bekijken, respecteren, zich er goed voelen en haar laten leven.

## RESULTATEN

- Dit project had tot doel om het moreel van de burgers na de COVID-crisis op te krikken en hen het gevoel te geven dat ze niet geïsoleerd zijn en dat het leven doorgaat! Dit is bereikt! Het project mobiliseert lokale kunstenaars, buurtbewoners, winkeliers en andere burgercollectieven, terwijl het werk van de netheidswerkers wordt vergemakkelijkt.
- Een ander positief effect is de dat zwerfvuil en sluikstorten afnemen, vooral op de boomspiegels van "geadopteerde" bomen.
- Het lijkt erop dat sommige Brusselse instellingen zich door het concept hebben laten inspireren en een beroep hebben gedaan op de Propaganda-kunstenaars om soortgelijke projecten te realiseren, waarbij ze een "onderhoudskost" voor de fresco's op zich nemen.
- Altitude 76 heeft een weggeefhoek opgezet waar bewoners goederen kunnen ruilen die anders misschien gedumpt zouden worden, terwijl er nieuwe banden met de burens worden gesmeed.

## SUCCESSFACTOREN - GELEERDE LESSEN

- ✓ Een beroep doen op **plaatselijke kunstenaars** om het plaatselijke karakter van de acties te versterken.
- ✓ **Actie ondernemen om te inspireren** in plaats van te klagen of te verwijten.
- ✓ **Sociale banden** binnen de buurt creëren.
- ✓ **Verfraaiing geeft** de bewoners een beter gevoel en motiveert hen om meer aandacht en respect voor hun leefomgeving te hebben.
- ✓ **De sterke punten van andere collectieven** met projecten met soortgelijke doelstellingen delen.
- ✓ Banden smeden en **goede contacten onderhouden met de winkeliers** die het project hebben gesteund.
- ✓ **Contact opnemen met de gemeente** om de contactgegevens van de eigenaars van lege winkels te verkrijgen, om de steeds gesloten rolluiken te kunnen schilderen.
- ✓ Kennis nemen van de **administratieve verplichtingen** voor het opzetten van projecten rond het thema "netheid".
- ✓ Specifieke problematieken :
  - o mensen die de wijk doorrijden en in het voorbijgaan hun afval achterlaten;
  - o personen die niet in Brussel (of waar dan ook) gedomicilieerd zijn en die geen ophaalaanvraag bij NB kunnen indienen;
  - o de kosten van vuilniszakken kunnen voor sommige huishoudens een rem vormen, alsook de omvang en het gewicht ervan, die voor mensen met een zwak gestel moeilijk te hanteren zijn.

## CONTACT

**Sprekers:** Sara Bielakoff (Collectif " La Belle Chaussée " Altitude76 vzw)

**Plaats:** Gemeente Sint-Gillis

**Contact:** [labellechaussee.project@gmail.com](mailto:labellechaussee.project@gmail.com)